

“器”聚九州 “械”逅未来

九州通医疗器械集团
2023届管培生校园招聘



Jointown



目录
CONTENTS

01 九州通集团概况

02 医疗器械集团介绍

03 管培生岗位详情

04 校园招聘流程



(一) 九州通概况

01

创业日期：1985年5月28日

成立日期：2000年5月28日

02

总部地址：湖北-武汉

注册资本：18.74亿元

03

上市时间：2010年11月2日（上海证券交易所）

股票代码：九州通 600998

04

主营业务：数字化医药分销与供应链服务、总代品牌推广服务、医药工业及贴牌业务、数字零售、智慧物流与供应链解决方案、医疗健康与技术增值服务



九州通是科技驱动型的全链医药产业综合服务商，立足于医药流通、物流服务及医疗健康等大健康行业，依托全品类、全渠道和全场景的医药产业链服务能力及数字化转型战略，有效整合上下游资源，为终端市场和C端用户提供多元化的优质服务。

九州通概况



450家

截至2021年12月31日，九州通合并报表范围内公司450家，在职员工总数2.9万人。



1224亿

2021年度实现营业收入1224.07亿元，同比增长10.42%；2022年1-3月实现营业收入351.5亿元，同比增长7.73%。**九州通是医药流通行业四大千亿级企业之一。**



24.48亿

2021年度实现归母净利润24.48亿元，同比下降20.38%；扣非归母净利润14.03亿元，同比下降24.8%；2022年出现恢复性增长，第一季度扣非归母净利润为4.77亿元，同比增长13.52%。



859亿

截至2021年12月31日，总资产859.36亿元，归母净资产234.09亿元。

九州通概况



行业地位 Industry status



企业排名 Corporate ranking



中国民营医药商业企业

第 1 位

中国医药商业企业

第 4 位

行业内首家5A物流企业

5A

第 22 位

2022年中国民营企业服务业100强

第 68 位

2022年中国民营企业500强

唯一

医药行业
获评国家十大智能化仓储物流示范基地

九州通抗疫荣誉

从国家宣布武汉封城到疫情基本解除，整整两个月
这两个月是极具挑战的两个月，是极不平凡的两个月
是九州通面对困难，共克时艰，不怕牺牲，众志成城应对疫情与挑战的两个月



40+亿物资

保供40多亿元的防疫药品和防护物资



服务27个省

服务27个省158家医疗团队，5392人，20多封感谢信



捐赠物资管理

红会捐赠物资物流管理任务完成圆满



中药作用明显

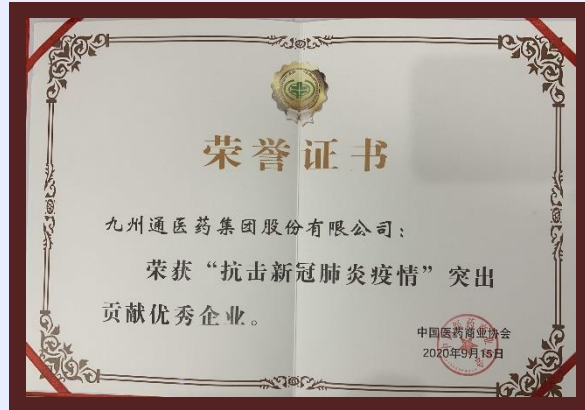
中药抗疫防治作用发挥明显，张伯礼院士的高度赞扬



捐赠3000万

捐款捐物3000万，履行社会担当

九州通抗疫荣誉



目录
CONTENTS

01 九州通集团概况

02 医疗器械集团介绍

03 管培生岗位详情

04 校园招聘流程



(二) 器械集团介绍



01

创业日期：1985年5月28日

成立日期：2000年5月28日

02

总部地址：湖北-武汉

注册资本：18.74亿元

03

上市时间：2010年11月2日（上海证券交易所）

股票代码：九州通 600998

04

主营业务：医药分销、总代总销、零售业务、医药物流、医疗健康服务



九州通是一家以药品、器械、中药、保健品等为主要经营产品，以医疗机构、零售药店、下游经销商及消费者为主要客户对象，并为客户提供信息、物流等各项增值服务的大型企业集团。

器械集团介绍

九州通医疗器械集团有限公司

(以下简称“九州通器械集团”，前身为湖北九州通医疗器械有限公司，2015年变更)

是九州通医药集团股份有限公司在2012年成立的全资子公司。依托于九州通医药集团强大的平台优势，九州通器械集团与全球主要医疗器械供应商建立合作关系，帮助品牌厂家快速触达目标市场。



31

覆盖省份



约270亿

销售额



168389

终端客户



11327

供应商



121

并表公司



3359

专业人员

★ 全国医疗器械销售50强企业

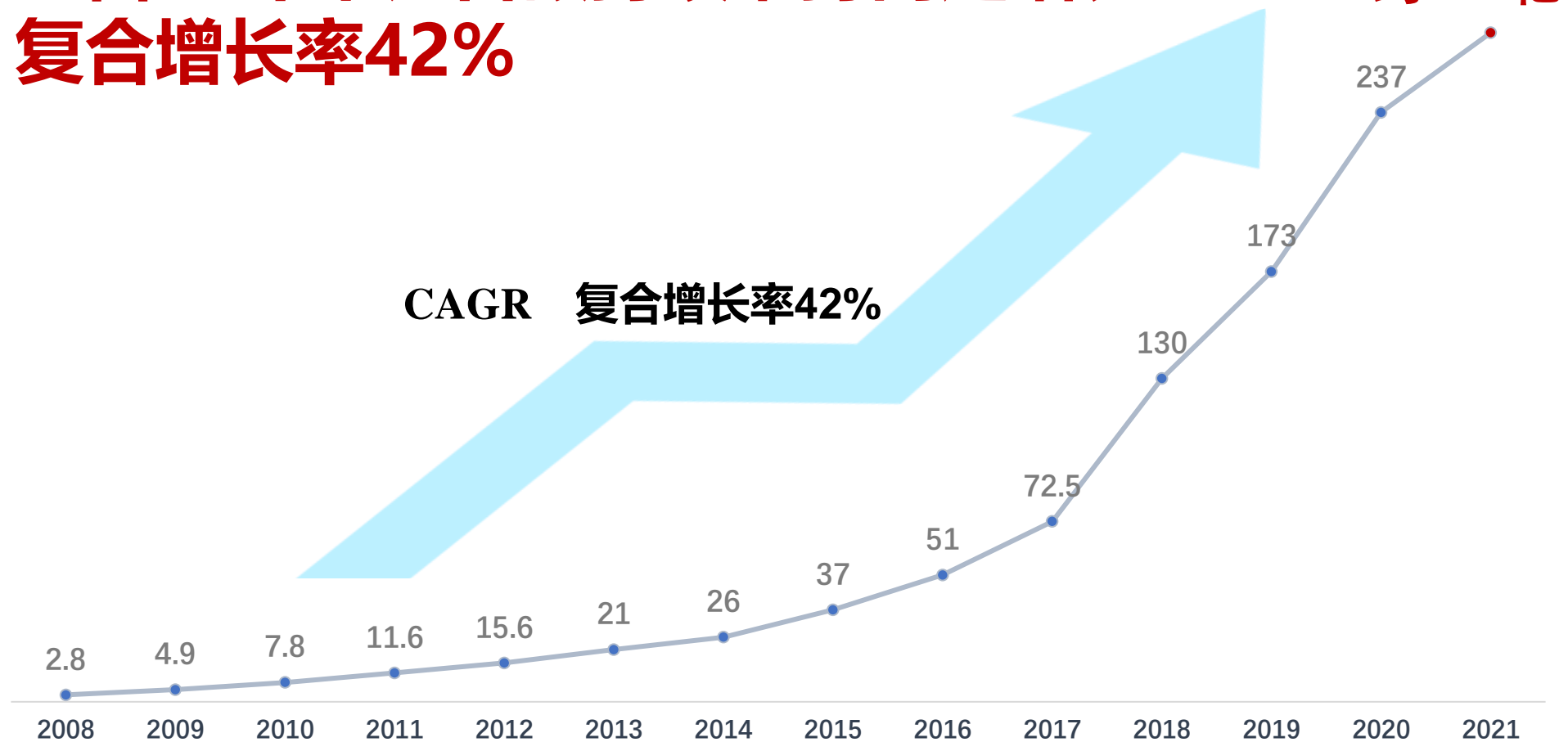
★ 中国AAA级信用企业

★ 全国卫协医疗器械商业分会副会长

★ 中国物资协会新零售分会会长

器械集团业绩表现

经营14年来销售额持续维持高速增长
复合增长率42%



一主引领，两翼齐飞

工业

以产品为纽带，建立产研销合作联盟

MAH,OEM/ODM生产管理体系

CDMRSO医疗器械孵化平台

商业

核心赛道

大外科
介入
骨科
设备
IVD
家用医疗器械

商业模式

总代总销
物流平台
委托配送
平台分销
医院直销
零售模式

服务内容

品种代理
金融服务
市场准入
临床推广
代招投标
外贸代理

服务

全链路专业医疗器械供应链能力

赋得通医疗物资数字化运营服务平台 (SPD2.0)

柯尼兹售后服务平台

器械集团业务伙伴

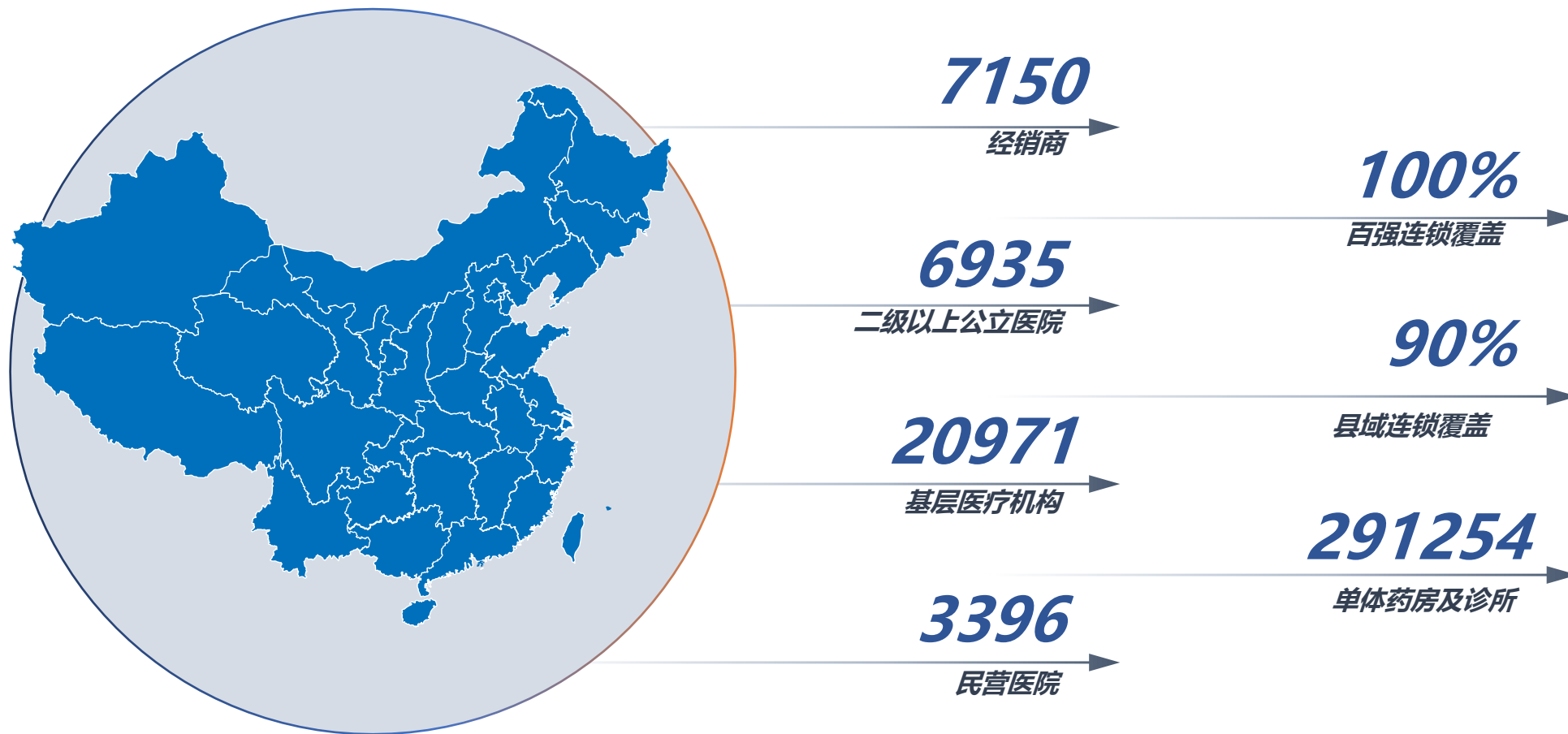
上游客户：与全球60%以上100强跨国企业、国内80%以上100强工业开展业务合作，万家企业的信赖之选。



携手并肩 共铸辉煌



器械集团业务布局



营销网络：121家子公司覆盖除台湾、香港、澳门外的31个省级行政单位，营销网络覆盖率91%

企业文化体系

- 公司长期积累形成的“家”内涵文化价值体系，构建了独特的公司文化价值体系与强大内部凝聚力。



独具特色的“家文化”



渡江协会



运动会



篮球赛



兴趣协会



户外拓展



演讲比赛

独具特色的“家文化”



趣味亲子运动会



相亲联谊会



圣诞趴



中秋嘉年华



周年庆典



歌唱大赛

目录
CONTENTS

01 九州通集团概况

02 医疗器械集团介绍

03 管培生岗位详情

04 校园招聘流程



(三) 管培生岗位详情

2023届业务管培生定位

集团未来的中坚力量

立足集团人才战略目标，业务管培生培养项目通过系统化和定制化培养方式，旨在培养一批具备开拓性、创新性、全局性的精英人才，为公司持续输出高潜人才，助力干部梯队建设。



九州通医药集团

管培生成长全景图

- **第一阶段-历练期**（6个月内）：根据集训双选定向分配，管培生分别在**医疗、零售及SPD岗位跟岗学习**，实战市场开拓；
- **第二阶段-进阶期**（12个月内）：分系统进行能力提升辅导及**挂职锻炼**，重点培养**业务开拓及动销能力**；
- **第三阶段-承接期**（18个月内）：管培生**独立负责业务项目**，重点锻炼全局视野，能独挡一面，**推动业务项目落地**。



了解公司

基础赋能

客户拜访

解决售后问题

推广品种

回收货款

督促业务推进
并复盘优化

挖掘客户需求

拓展项目合作

管理客户资信

分析业务行情

分解业绩指标

制定销售政策

获取产品资源

协调内外支持

管理客户资信

职业晋升体系



管理通道

- 董事长/副董事长
- 总裁/高级副总裁级
- 副总裁级
- 高级总监级
- 总监级
- 高级经理级
- 经理级
- 督导级

决策层

高层管理

中层管理

基层管理

有经验者

初做者

权威

专家

骨干

专业通道

- 权威 (资深/首席专家)
- 专家
- 专业总监
- 专业经理
- 主管
- 专员/实习生

专业
精进
促进
变革
创新

薪酬福利



丰厚薪酬

- 行业具有竞争力的薪酬
- 丰富年终奖
- 五险一金、各类补贴
- 年终评优、股权激励



生活保障

- 提供食宿：免费三餐，宿舍配备空调、热水器、独立卫浴
- 娱乐设施：篮球场、乒乓球室、桌球室等



诗和远方

- 节假日福利
- 特色假期、各类礼金
- 带薪年假、春节探亲假行程费报销



学习成长

- 九州通大学培训深造
- 公司内部定期培训
- 完备的个人发展平台

目录
CONTENTS

01 九州通集团概况

02 医疗器械集团介绍

03 管培生岗位详情

04 校园招聘流程



(四) 招聘流程



简历投递

简历投递方式

方式一：线下投递

方式二：简历内推

方式三：网申

邮箱投递

jztylqxjt@126.com

网申二维码

